

## La città Metropolitana e la nuova rete dei servizi pubblici locali

L'istituzione della città metropolitana rappresenta un'occasione irrinunciabile, eppure ancora non colta, per ripensare il quadro complessivo dell'offerta pubblica di beni e servizi. Per progettare un nuovo modello di amministrazione territoriale che lavori sui nodi locali dello sviluppo e della crescita, e del contrasto alla marginalità e all'esclusione, senza l'ormai stucchevole e fuorviante dicotomia tra centro e periferia. Fuorigrotta, Scampia, San Giovanni non sono le aree periferiche di **Piazza Municipio**, ma nodi centrali dell'area metropolitana che la nuova Napoli rappresenta.

La scala metropolitana, dunque, in senso economico e produttivo, ma anche in termini sociali e culturali, diventa l'unico metro di misura adeguato a governare la città nei prossimi anni, garantendole uno sviluppo rinnovato, sostenibile e territorialmente diffuso, maggiore equità, migliori opportunità per le giovani generazioni, attenzione e cura per le fragilità sociali.

La prima grande sfida è quella di una nuova mobilità finalmente efficiente e sostenibile, in grado di avvicinare le diverse aree della città metropolitana e orientare il pendolarismo cittadino verso il trasporto pubblico in una logica di spostamento di prossimità. Per farlo occorre realizzare la progressiva e totale ibridazione ed elettrificazione dei veicoli del Trasporto Pubblico Locale di Napoli, della Città Metropolitana e di tutti i suoi Comuni. Avviare un radicale ripensamento dell'uso dell'automobile, per ridurre l'utilizzo nelle aree urbane più dense, attrezzando le nostre città di adeguate infrastrutture per la mobilità ciclabile e pedonale. Realizzare misure di sostegno dell'accessibilità di prossimità, ovvero della redistribuzione più equa sul territorio dei servizi e del commercio di vicinato, in modo da renderli accessibili a tutta la popolazione entro distanze percorribili in 15-20 minuti. Concentrare gli investimenti ferroviari su ammodernamento, ampliamento, avanzamento tecnologico delle reti su ferro regionali, periurbane, urbane.

Le conseguenze concrete che derivano da questa nuova identità larga della città, la città metronapoletana, determinano le priorità e gli obiettivi di una politica di profondo cambiamento e radicale innovazione, l'unica in grado di ricostruire un Ente comunale disciplinato, efficiente e organizzato, e di disegnare una Napoli in grado di raccogliere e valorizzare le energie e i talenti presenti sul territorio.

### **Nuova azienda unica dei trasporti su gomma e su ferro per tutta la città metropolitana**

- Nuovo parco automezzi ibrido e elettrico;
- Biglietti e abbonamenti unici su tutto il territorio metropolitano;
- Sistemi di videosorveglianza e riconoscimento facciale a bordo.

### **Nuova azienda unica dei servizi di manutenzione e *facility management* per Napoli e tutti i comuni confinanti all'interno della città metropolitana**

- Gestione in concessione dei parchi pubblici, in sinergia con sponsor pubblici e privati
- progetti di *riforestazione* urbana, utilizzando i programmi europei (red plus) e i fondi privati di aziende che utilizzano la *riforestazione* per i propri obiettivi di decarbonizzazione
- gestione e valorizzazione impianti sportivi, in partnership pubblico-private con società professionistiche ed amatoriali. Promozione delle attività sportive dilettantistiche ed in favore dei diversamente abili
- accordo con la SSCN sullo Stadio Diego Armando Maradona e le aree connesse, per la realizzazione del Museo dedicato alla storia del Napoli e del campione argentino.
- Valorizzazione del patrimonio pubblico disponibile, mediante accelerazione delle attività di dismissione e concessione, con il ricorso ad operatori specializzati di mercato

### **Nuova azienda pubblica unica del servizio idrico integrato per tutta la città metropolitana**

- utenze e contratti unici su tutto il territorio metropolitano;
- gestione integrata depuratori e sottoservizi fognari.

**Nuova azienda pubblica unica di gestione del ciclo dei rifiuti per tutta la città metropolitana**

- gestione raccolta, raccolta differenziata, smaltimento
- realizzazione impianti di trasformazione, valorizzazione e riciclo in sinergia con operatori di mercato qualificati