



# Ministero della Giustizia

## Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 58543/2021/R

Al nome di:

Cognome **SCIARELLI**  
Nome **FABIANA**  
Data di nascita **05/05/1971**  
Luogo di Nascita **NAPOLI (NA) - ITALIA**  
Sesso **F**



sulla richiesta di: **INTERESSATO**  
per uso: **RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

**NULLA**

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI NAPOLI

NAPOLI, 20/08/2021 08:06



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

**DIRETTORE AMMINISTRATIVO**  
**PETROSINO Francesco**

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.

**\*\* AVVERTENZA \*\***

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

**Cognome**

SCIARELLI

**Nome**

FABIANA

**Luogo di Nascita**

NAPOLI

**Data di nascita**

05/05/1971

**Sesso**

F

**Paternità**

**Codice Fiscale**

SCRFBN71E45F839C

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.

## CURRICULUM VITAE

### DATI ANAGRAFICI

<i>Cognome e Nome</i>	<b>SCIARELLI Fabiana</b>
<i>Luogo e data di nascita</i>	Napoli, 05/05/71
<i>Stato civile</i>	Vedova
<i>Cittadinanza</i>	Italiana
<i>C.F.</i>	SCRFBN71E45839C
 <i>Residenza</i>	 Via Nicotera, 5 80132, Napoli Tel. 081/7612548 Email: fsciarelli@unior.it

### TITOLI

- *Laurea in Economia e Commercio*, presso L'UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI con la votazione di 110/110 e lode, con la menzione speciale per il corso di studi e il lavoro svolto, anno accademico 1994.
- *Cultore di "Economia e Gestione delle Imprese"* presso L'UNIVERSITÀ LUISS - GUIDO CARLI DI ROMA, anni 1995/1996.
- *Cultore di "Organizzazione aziendale"* presso L'UNIVERSITÀ LUISS - GUIDO CARLI DI ROMA, anni 1995/1996.
- *Diploma del XIII Master di Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato*, organizzato dall'ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE di Roma, anni 1996/1997.
- *Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista*, anno 1996.
- *Dottorato di Ricerca in Direzione Aziendale XIII° ciclo DELL'UNIVERSITÀ DI CASSINO*, anni 1997/2000.
- *Docente integrativo a contratto di "Economia dell'Arte"* presso la Facoltà di Scienze delle Comunicazioni DELL'UNIVERSITÀ IULM DI MILANO, anni 2000-2002.
- *Docente a contratto di "Discipline dello spettacolo"*, nel corso di laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FEDERICO II DI NAPOLI, anni 2003-2010.
- *Direttore del Master in Cultural Management, CUMA*, in collaborazione con Stoà e Federculture, anni 2004/2012.
- *Responsabile Area di Competenza Cultura, Spettacolo e Turismo Stoà*, anni 2005-2008.
- *Docente a contratto di "Economia e management delle attività culturali e ambientali"*, nel corso di laurea in Scienze del Turismo DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA, anni 2006-2008.
- *Membro del Comitato Scientifico per la Relazione sull'utilizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo Anno 2007*, in collaborazione con il Ministero per i beni e le attività culturali, Osservatorio dello spettacolo, anno 2008.
- *Direttore del Master in Cultural Management, CUMA Basilicata*, in collaborazione con Stoà e Regione Basilicata, anno 2007/2008.
- *Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese* presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma, dal dicembre 2008 (confermato nel 2011) fino al Novembre 2017.
- *Docente di "Economia e Gestione delle Imprese"*, presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2008 al 2015.

- *Docente di “Economia e Gestione delle Imprese II”*, presso l’Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2008 ad oggi.
- *Docente di “Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Culturali”*, presso l’Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2015 ad oggi
- *Docente di “Marketing Turistico e Territoriale”*, presso l’Università Unitelma Sapienza di Roma, dal 2015 ad oggi.
- *Direttore Master MABAC – Management dei Beni e delle Attività Culturali*, Università Unitelma Sapienza e INPS, dal 2015 a oggi.
- *Docente supplente di “Amministrazione e Gestione”*, nel corso di laurea in Farmacia, DELL’UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FEDERICO II DI NAPOLI, dal 2016.
- *Ricercatore confermato presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale dal Novembre 2017 al Febbraio 2020.*
- *Professore Associato presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale dal Marzo 2020.*
- *Delegata del Rettore per Start up e Spin off presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale dal 2018.*
- *Membro della ‘Commissione Fund Raising e progettazione’ presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale, dal 2018.*
- *Referente del Rettore per i ‘Test di accesso per studenti’ dell’Università degli studi di Napoli L’Orientale dal 2018.*
- *Membro della ‘Commissione di Terza Missione’ di Ateneo presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale, dal 2021.*
- *Delegata alla Terza Missione per il Dipartimento SLLC, presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale dal 2021.*
- *Membro del Collegio di Dottorato SLLC presso l’Università degli studi di Napoli L’Orientale dal 2020.*
- *Referente per l’Università degli studi di Napoli L’Orientale nei due gruppi inter universitari: Gruppo Forum DD - Università e Giustizia Sociale dal 2019; RUS- GDL Inclusione e Giustizia Sociale dal 2020.*

### **ATTIVITA’ DI STUDIO**

- *“Small Business Elective”* presso la DURHAM UNIVERSITY Business School, anno 1996.
- *Pinerolo (To), anno 1998.*
- *Scuola di Metodologia della Ricerca, AIDEA, Accademia Italiana dell’Economia Aziendale, Pinerolo (To), anno 1999.*
- *“Tutorial Course”, prof. Dennis J. Rich, presso il COLUMBIA COLLEGE DI CHICAGO, anno 2000.*
- *“Business Plan in Performing Arts”, prof. Dennis J. Rich, presso il COLUMBIA COLLEGE DI CHICAGO, anno 2000.*
- *“Management of Performing Arts”, prof.ssa Joanna Scheff, presso la NORTH WESTERN UNIVERSITY DI CHICAGO, anno 2000.*
- *Visiting Scholar presso la KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT in North Western University di Chicago, anno 2000.*
- *Visiting Scholar presso il dipartimento di Art Management, diretto dal prof. François Colbert, DELL’HEC DI MONTREAL, Canada, anno 2001.*

### **ATTIVITA’ DI CONSULENZA E PROGETTAZIONE**



- Marketing Assistant presso la società di distribuzione del gruppo Della Valle, E.M.A. srl, sede di Milano, anno 1995/1996.
- Marketing Assistant presso la Rose editori S.r.l., sede di Roma, per il progetto di mostre “Bimillenario di Cristo”, anni 1996/1997.
- Collaboratore per la Edo International, società di produzione cinetelevisiva e di organizzazione di eventi, sede di Roma, con compiti relativi alla progettazione, il coordinamento e l’organizzazione di eventi, anno 1997.
- Consulente per la Sistema Impresa di Napoli, come responsabile dell’area “Economia e Gestione dei beni e delle attività culturali”, anni 1997-2008.
- Consulente per la Luiss Management per la ricerca e la progettazione nell’area del Management dei Beni e delle Attività Culturali, anni 1997-1999.
- Tutor per la Luiss Management e per la I.G. di assegnatari dei finanziamenti da legge n. 608/96 nel settore dei beni e le attività culturali, anni 1998/1999.
- Consigliere di amministrazione della Fondazione Musicale F.M. Napolitano di Napoli, anni 2001- 2005.
- Membro del comitato tecnico scientifico del master “Cultura, motore dello sviluppo territoriale in Campania” tenutosi a Napoli dall’associazione temporanea di scopo “CNA Associazione provinciale di Napoli – Luiss Management S.p.a – Consorzio ARKA”, anni 2002/2003.
- Vice Presidente e direttore generale del Circolo Culturale Internazionale Zibaldone di Perugia, anni 2003 - 2008.
- Consulente dell’Arch Institute della Fondazione Rosselli Torino/Roma, anni 2002-2008.
- Responsabile Centro di Competenza Cultura, Spettacolo e Turismo Stoà, anno 2005-2006.
- Consigliere di Amministrazione del Teatro Trianon Viviani, anni 2006-2009, 2009-2010.
- Responsabile Sistema Arte, società di consulenza per l’Arte e la Cultura, anni 2008-2010.
- Responsabile marketing nella progettazione Teatro Festival Italia presentato dalla Regione Campania, Provincia di Napoli e Comune di Napoli, progetto vincitore della gara nazionale bandita dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, anno 2007.
- Responsabile Marketing per il Teatro Festival Italia – Prologo, anno 2007..M. Napolitano
- Responsabile Relazione con le Imprese per il Napoli Teatro Festival, anni 2008-2009.
- Consulente Cilento Welcome Qualità per il Festival della Filosofia in Magna Grecia, anno 2009.
- Responsabile co.marketing e fund raising per la Fondazione Campania dei Festival, anni 2009-2012.
- Socio Elle Consulting srl, società di consulenza per l’impresa, con responsabilità dell’area cultura e turismo, dal 2010.
- Consulente Dazzle Communication per il Film Musicale ‘Enzo’ di Jonathan Demme (premio oscar con ‘Il silenzio degli innocenti’), anno 2011-2012.
- Consulente Formez per le Abilitazioni di Guida Turistica, per l’ambito del turismo culturale, anno 2013.
- Consulente progettista di Fondazione Rosselli e Comune di Cagliari per la precandidatura della città di Cagliari a Capitale Europea della Cultura 2019, anno 2013.
- Consulente progettista di Fondazione Rosselli e Comune di Cagliari per la candidatura della città di Cagliari a Capitale Europea della Cultura 2019, anno 2014.

### **ATTIVITA’ DI RICERCA E PROGETTAZIONE**

- *Analisi del sistema manageriale della Lyric Opera di Chicago*, in collaborazione con la Lyric Opera di Chicago, anno 2000.

- *Rivalutazione turistico-culturale dell'area pugliese compresa nel Consorzio Trulli-Grotte-Mare*, in collaborazione con Consiel S.p.a. e con il Consorzio Trulli-Grotte-Mare, anno 2001.
- *Multiple Organization: un'opportunità o un'utopia?*, ricerca presentata al convegno europeo "Cultura, territorio e sviluppo sostenibile: la scommessa dei distretti culturali", Fondazione Zétema, Matera, 28/29 settembre 2001.
- *Rivalutazione turistico culturale di aree territoriali: Messina e Benevento*, in collaborazione con Izi S.r.l e IG, società per l'Imprenditorialità Giovanile, anno 2001/2002.
- *Riqualificazione del Belvedere di San Leucio*, in collaborazione con Izi S.r.l, Mecenate 90 e Comune di Caserta, anno 2001/2002.
- *Studio per la valorizzazione e la gestione del sistema integrato archeologico-ambientale dell'area del Santuario di Hera Argiva e foce del Sele, compreso il Museo dell'Heraion ed il parco Archeologico di Paestum, compreso il museo di Paestum (Sa)*, Responsabile di Ricerca, in collaborazione con la Sistema Impresa srl, finanziata dalla l.r. n.41, anni 2000-2003.
- *Il pubblico del teatro in Italia, Il quadro attuale degli scenari futuri*, Responsabile di Ricerca per la Fondazione Rosselli e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, anni 2003-2004.
- *Nuove tendenze nei Teatri di Prosa*. Responsabile di Ricerca per la Fondazione Rosselli e il Teatro Eliseo, anni 2003-2004.
- *Il quadro normativo*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e Formazione nel settore della Cultura e dello Spettacolo, Responsabile di Ricerca in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2004/2005 (pubblicazione online).
- *I fabbisogni formativi degli operatori pubblici del teatro in Italia*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo, Responsabile di Ricerca in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2004/2005 (pubblicazione online).
- *Benchmarking nazionale e casi internazionali*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo, Responsabile di Ricerca in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, il Formez di Roma e la Fondazione Rosselli, anno 2004/2005 (pubblicazione online).
- *Il Fund Raising*, all'interno del Progetto Info-CS, Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica ed il Formez di Roma, anni 2004/2005.
- *Impatto Sociale dell'inserimento culturale in una area urbana disagiata: il Caso Trianon a Forcella* anni 2007- 2009.
- *I festival di spettacolo*, per la Relazione sull'utilizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo Anno 2007, membro del comitato scientifico con responsabilità area Festival, in collaborazione con l' Osservatorio dello Spettacolo, Ministero per i Beni e le Attività Culturali (pubblicazione online), 2008.
- *Le sponsorizzazioni come forma di comunicazione strategica: calcolo della redemption*, paper presentato al Convegno Annuale di Sinergie 2011, Università Iulm Milano.
- *Dalla comunicazione passiva a quella attiva, interattiva e ritorno*, abstract presentato per la rivista Micro e Macro Marketing, numero speciale 'Televisione Addio?', accettato al secondo step di referaggio del paper , 2012.
- *L'Università Telematica: Nuove Frontiere della Formazione. Valutazione della Didattica, Benchmarking e Individuazione di Best Practices*, P.I. researcher, Università Unitelma Sapienza di Roma, anni 2012 -2013.
- *The Corporate Social Responsibility (CSR): relationship between academia, business and country religion*, Università Unitelma Sapienza di Roma, anni 2013 ad oggi.



- *Dall'assistenzialismo all'autosviluppo: La ricerca di un modello di sviluppo implosivo per i territori disagiati del mondo*, P.I. researcher, Università Unitelma Sapienza di Roma, anni 2014 - 2016.
- *Overall Development Management: Asia and Africa in comparison*, P.I. researcher, Università Unitelma Sapienza di Roma, anno 2016-2017.
- *La gestione dell'istruzione nelle aree deboli del mondo: Etiopia*, P.I. researcher, Università 'L'Orientale' di Napoli, anno 2018-2019.
- Progetto AIM - *Emersione, Riconoscimento e Valorizzazione delle competenze informali creative e artigiane di una comunità femminile multi-etnica* - Azione 2 del dipartimento di Studi Letterari e Linguistici Comparati dell'Università "L'Orientale", Coordinatrice di ricerca, anni 2019-2021.
- *La gestione dell'istruzione nelle aree deboli del mondo: Benin*, P.I. researcher, Università 'L'Orientale' di Napoli, anno 2019-2020.

### ATTIVITA' DIDATTICA

- Docente al corso di "*Economia e Gestione delle Imprese*", in qualità di cultore della materia in Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università Luiss - Guido Carli di Roma, su moduli di marketing delle *performing arts*, anni 1997-2002.
- Docente al corso "*Beni Culturali e Creazione d'Impresa*", POM 940029/1/3 tenutosi a Perugia e ad Ancona, anno 1998.
- Docente per la LUISS Management nel corso di *Management dello Spettacolo*, anni 1999-2001.
- Docente per l'ETI, Ente Teatrale Italiano, al *Corso di "Formazione Gestionale per Operatore dello Spettacolo"*, anno 1999.
- Docente al progetto POM Master per "*Promoter di Turismo Alternativo*" promosso dalla Luiss Management, dal Ministero del lavoro e dalla IG, tenutosi a Roma ed a Grosseto, anno 1999.
- Docente per la Luiss Management al *master di "General Management"*, anno 1999.
- Docente al corso tenuto all'interno del progetto POM per la regione Basilicata, promosso dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, riguardo la "*Gestione dei Beni e delle Attività Culturali*", anno 2000.
- Docente integrativo e Attività seminariale al corso "*Economia dello Spettacolo*" presso la facoltà di Scienze delle Comunicazioni dell'Università IULM di Milano, anno accademico 2002/2003.
- Docente al corso "*Cultura motore dello sviluppo territoriale in Campania*" tenuto in Napoli dall'associazione temporanea di scopo "CNA Associazione provinciale di Napoli - Luiss Management S.p.a - Consorzio ARKA", anno 2003.
- Docente al *master "Cultural Heritage e Territorio"*, all'interno del Master in Archaeological Resources Management, organizzato da STOA' in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli L'Orientale, anno 2003.
- Docente al corso "*Comunicare il territorio - CO&SI (Comunicazione e Sviluppo Integrato)*" tenuto in Napoli dal Dipartimento di Scienze Storiche e Sociali dell'Università Federico II di Napoli e dall'Associazione il Denaro Ricerche e Formazione, anno 2003.
- Docente al *Master in "Local Development"* tenuto dallo Stoà in Napoli, anno 2004.
- Docente al *Master in "Scienze del Turismo"* tenuto dall'Università Federico II di Napoli, anno 2004.

- Docente ai corsi tenuti ad Ancona e Bari per il Progetto Info-CS, *Innovazione e formazione nel settore della cultura e dello spettacolo*, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica ed il Formez di Roma, anni 2005-2006.
- Docente al Master “*Management della Cultura*” della LUISS Management, riguardanti “Strategie e Marketing nei beni e nelle attività culturali”, anni 2002-2006.
- Attività seminariale nel seminario ‘*La Formazione al Management Culturale in Italia*’, organizzato dalla Ecom, presso l’auditorium Parco della Musica di Roma, il 27 maggio 2006.
- Docente al Corso di “*Manager dello Spettacolo esperto in strategie di comunicazione e promozione di eventi*” organizzato dall’Associazione Logos Formazione, autorizzato dalla Regione Campania, anno 2007.
- Docente al Corso “*Cek – Lab Il management degli eventi culturali*” organizzato da Intesa Formazione, anno 2006.
- Docente al Corso “*Meditatri.pa*” organizzato dal Formez, anno 2006.
- Docente al Master “*Arts & Heritage Management*” della LUISS Management, riguardanti “Marketing nei beni e nelle attività culturali”, anno 2007.
- Docente di riferimento di tutti i corsi Stoà per la Gestione dei Beni e delle Attività Culturali, anni 2004-2012.
- Vincitrice di The Best Instructor Award nel progetto internazionale (41 paesi in tutti i continenti) X-Culture 2014 e 2015.
- Docente nei corsi dedicati a Mondo Scuola di Unitelma Sapienza di Roma.
- Incarico d’insegnamento presso la Scuola Nazionale dell’Amministrazione - Presidenza del Consiglio dei Ministri, corso RIPAM, 8 maggio – 23 maggio 2017.
- Incarico di insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Università degli studi di Napoli ‘L’Orientale’, anni 2018 ad oggi.

## **PUBBLICAZIONI**

- *Le politiche distributive nel settore musicale: il Caso Carisch, società di edizioni musicali della Warner*, in “*Economia e Gestione delle Imprese Commerciali*”, R. Vona e S. Sciarelli, Cedam, 2000.
- *Le politiche distributive nel settore calzaturiero: il Caso Della Valle*, in “*Economia e Gestione delle Imprese Commerciali*”, R. Vona e S. Sciarelli, Cedam, 2000.
- *Conflitto Uomo-Donna o Umanista-Manager?*, Conference Proceedings “*Le Donne nelle Arti*”. Presidenza del Consiglio – Dipartimento per le Pari Opportunità, 2001.
- *Live Performing Art Management: a Comparison Between Italian and American Model*, Conference Proceedings, AIMAC 2001, Queensland University of Technology, Brisbane, Australia, 2001.
- *Un teatro nuovo per un pubblico nuovo: il Teatro di Roma*, Journal Online Fizz, 2001.
- *Il Teatro di Roma: una Nuova Strategia, un Nuovo Pubblico, un Nuovo Destino*, *Economia della Cultura*, n. 2/2002, ed. Il Mulino, Bologna.
- *La gestione dello spettacolo dal vivo: analisi comparata del modello americano e di quello italiano*, *Economia della Cultura*, n. 1/2002, ed. Il Mulino, Bologna.
- *Il management dell’arte: diffondere o commercializzare?*, *Quaderni del dipartimento di analisi dei processi economici, sociali, linguistici, produttivi e territoriali – Sezione Scienze Geografiche*, n.4, 2004.
- *Il pubblico del teatro in Italia, Il quadro attuale degli scenari futuri*, Electa, Napoli, 2004.
- *Il pubblico del teatro in Italia, Notiziario XVIII 71-73 del Ministero dei Beni e delle attività Culturali. Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma, January-dicember 2004.*





- *Nuove tendenze nei Teatri di Prosa. Presenze del pubblico, offerta teatrale, quadro normativo, politiche di marketing*, Teatro Eliseo, ed. Marsilio, Venezia, 2004.
- *Il Pubblico del Teatro in Italia: tensione tra sapere ed ignoranza.*, Journal Online Fizz, 2004.
- *Le politiche teatrali di prezzo*, Journal Online Fizz, 2005.
- *La gestione dell'impresa teatrale. La produzione artistica e l'economia aziendale*, ed. Giannini, Napoli, 2005.
- *Il quadro normativo, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, Formez of Roma and Fondazione Rosselli, 2005 (online).*
- *I fabbisogni formativi degli operatori pubblici del teatro in Italia, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, Formez di Roma and Fondazione Rosselli, 2005 (online).*
- *Benchmarking nazionale e casi internazionali, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Dipartimento Funzione Pubblica, Formez of Roma and Fondazione Rosselli, 2005 (online).*
- *Lo spettacolo in Campania, Europa e Mezzogiorno*, n.55, Formez, Roma, 2006.
- *Mercadante Theatre*, in Colbert F., *Marketing Culture and the Arts*, Morin éditeur itée, Canada, 2007.
- *Value creation: Purgatorio of Art. Atti del Convegno AIMAC 2009, SMU, Dallas, USA, 2009.*
- *La gestione del teatro. Un evento sospeso tra l'apollineo ed il dionisiaco.* ed. Franco Angeli, Milano, 2009.
- *New pricing methods in not-for profit companies: Break Even Point, Conference Proceedings IRSPM in Dublin, April 2011.*
- *Un nuovo metodo di definizione del prezzo per l'Impresa Sociale, Colloquio Scientifico Annuale sull'Impresa Sociale, Iris Network e Università Bocconi, May 2011.*
- *Le sponsorizzazioni come forma di comunicazione strategica: calcolo della redemption, paper for Annual Conference 'Sinergie', Università Iulm di Milano, November 2011.*
- *Theatre for youth: a Passport to Culture. A sought-after Cultural Project that was realized but then abandoned*, in Colbert F., *Marketing Culture and the Arts*, Morin éditeur itée, Canada, 2012.
- *Public-private partnership (PPP) and Social Inclusion: two entries in Dictionary of Corporate Social Responsibility*, Editors: Idowu, S.O., Capaldi, N., Fifka, M., Zu, L., Schmidpeter, R. (Eds.), Springer, 2013.
- *Il Turismo Cinematografico: un inconsueto motore di sviluppo territoriale*, in G. Tardivo, Franco Angeli Editor, 2014.
- *Economic and social causes for a late development: a comparison between India and Ethiopia*, (with Rinaldi A.), SIBR 2015 CONFERENCE (Osaka), July 2nd-3rd, 2015, Osaka, Japan, 2015.
- *Human Resource Management for Sustainable Development – Solar System for NGO*, Sustainable Development Conference 2015, July 5<sup>th</sup>-7<sup>th</sup>, 2015, Bangkok, Thailand, 2015.
- *Economic and Social Causes for a Lack of Sustainable Development: a Comparison Between India and Ethiopia*, (with Rinaldi A.), Sustainable Development Conference 2015, July 5<sup>th</sup>-7<sup>th</sup>, 2015. Bangkok, Thailand, 2015.
- *Break Even Price. Un nuovo metodo di definizione del prezzo per l'impresa culturale. Il Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage*, 12/2015.
- *Economic and social causes for a late development: India vs Ethiopia (with Rinaldi A.)*, Int. J. of Economic Policy in Emerging Economies, for coming.
- *Development Management of Transforming economies*, Ed. Palgrave MacMillian, 2016/2017.
- *Overall Development Management Model: a New Approach for Emerging Countries*, (with Rinaldi A.), Published in INTED2017 Proceedings, Valencia March 6th-8th 2017, Inted.org.

- *Overall Development Management Model: a New Approach for Emerging Countries. Comparative Analysis of Six Countries on Two Continents*, (con Rinaldi A.), in *Proceeding, IMCIC 2017, Orlando (USA)*, 21-24 Marzo 2017.
- *Overall Development Management Model: un processo di co-creazione dello sviluppo per le aree deboli del mondo* (con Rinaldi A.) in *Proceeding, Convegno Sinergie - Sima 2017, Università di Napoli Federico II*, 15-16 giugno 2017.
- *Overall Development Management Model: a New Approach for Emerging Countries. Comparative Analysis of Six Countries on Two Continents, Special Issue on "Integrating Research, Education, and Problem Solving (2017)" of the Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics (JSCI)*.
- *Education Management Process in Emerging Countries*, (con Rinaldi A.), *Published in INTED2018 Proceedings, Valencia 5-7 Marzo 2018*.
- *Girls' Education and The Development of a Country. What Happens in Italy*, (con Rinaldi A., Capuano P.), *Published in INTED2018 Proceedings, Valencia 5-7 Marzo 2018*.
- *Consumo e innovazione nella distribuzione commerciale* (con Vona R.), in *Commercio, consumo e città, Quaderno di lavoro a cura di Lida Viganoni, Franco Angeli, 2018, pp. 131-136*.
- *Tourism evolution in the digital era: the case of a tourism destination*, (con Della Corte V., del Gaudio G.), *Sinergie Journal*, gennaio/aprile 2018.
- *Il Macro-Management per le aree deboli del Mondo*, (con Rinaldi A.), *Franco Angeli, 2018*.
- *Managing protected areas as cultural landscapes: the case of the Alta Murgia National Park in Italy* (con Saviano M., Di Nauta P., Montella M.M.), *Land Use Policy, Vol. 76, July 2018, pp. 290-299*.
- *The Cultural Value of Protected Areas as Models of Sustainable Development* (con Saviano M., Di Nauta P., Montella M.M.), *Sustainability, Vol. 10/5, 2018, pp. 1567-1586*.
- *The evolution of tourism in the digital era: the case of a tourism destination*, (con Della Corte V., Del Gaudio G.), *Sinergie Italian Journal of Management, vol.35, N.105, 2018*.
- *Healthcare and SDGs Governance in the light of the Sustainability Helix Model: Evidence from the African Continent* (con Saviano M., Rinaldi A., Alowanou) *Sustainability, Vol. 11/2019*.
- *From Micro to MacroManagement: Managing development in waiting areas as a service (eco)system* (con Saviano M., Rinaldi A.), *nei Proceedings di The Naples Forum on Service, Ischia 4-7 Marzo 2019*.
- *The changes in food consumption attitudes and their impact on the italian large-scale and small food retail* (con Vona R., Greco F.), *Proceedings di The Naples Forum on Service, Ischia 4-7 Marzo 2019, pp 133-135*.
- *L'evoluzione della distribuzione alimentare e dei consumi: gli ethnic food e i superfood* (con Vona R., Greco F.), *capitolo in Commercio e consumo nelle città che cambiano (a cura di Viganoni L.), Franco Angeli, 2019*.
- *Spontaneous Tourism and Sustainable Development* (con Della Corte V. e Del Gaudio G.) in *Humanistic Management and Sustainable Tourism: Human, Social and Environmental Challenges* (a cura di Della Lucia M e Giudici E.), *Routledge, and published by Routledge, 2020, pp. 192-212*
- *The Salzburg Festival: a local development engine* (con Caniparoli L.), in *Festival and event tourism impact a cura di Gursoy D., NUnkoo R. and Yolal Medet, Routledge, 2021, pp 192-205*.
- *Reviewer per l' ANVUR*
- *Reviewer per il MIUR*
- *Reviewer per l'International Symposium Towards Horizon 2020*
- *Reviewer per il PRIN*



- *Reviewer per X-Culture Project*
- *Reviewer per AIB (Association International Business) International Conference*
- *Reviewer per Encyclopedia of Sustainable Management*

*La sottoscritta dichiara, sotto la sua personale responsabilità, che quanto su affermato corrisponde a verità e si obbliga a provarlo mediante la presentazione dei prescritti documenti o dichiarazioni sostitutive, nei termini e con le modalità stabilite.*

*La sottoscritta esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto della legge n. 675/1996, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.*

In fede  
Fabiana Sciarelli  
